

# Ausschreibung Foodstände Gurtenfestival 2026

Das Gurtenfestival ist mehr als Musik – es ist ein Erlebnis für alle Sinne. Neben den Konzerten und der einzigartigen Stimmung auf dem Berner Hausberg spielt auch das kulinarische Angebot eine Hauptrolle. Unsere Gäste erwarten Vielfalt, Qualität und überraschende Geschmackserlebnisse. Mit 100'000 Besucher\*innen bietet das Gurtenfestival eine einzigartige Plattform für Gastronomiebetriebe aus der Region, ihre kulinarischen Kreationen einem breiten Publikum zu präsentieren. Darum suchen wir neue Foodstände aus der Region Bern, die mit kreativen Ideen, Nachhaltigkeit und Leidenschaft unser Festival bereichern.

**LUST DABEI ZU SEIN? JETZT BIS ZUM 24. DEZEMBER 2025 BEWERBEN!**

Im Folgenden findet ihr alle Informationen zu Rahmenbedingungen, Anforderungen und Bewerbungsprozess.

## ÜBERSICHT

### Gurtenfestival

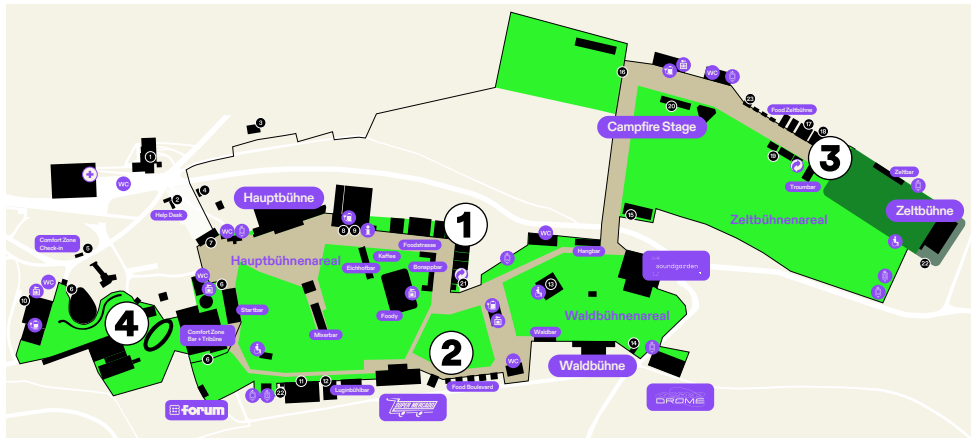
- 15.–18. Juli 2026 / 14.–17. Juli 2027 / 12.–15. Juli 2028
- Über 100'000 Besucher\*innen über 4 Tage (sofern sold out)
- Ø-Alter ca. 30 Jahre
- Mehr als 150 Acts auf 4 Bühnen und in 3 Dance Tents
- Ca. 30 Foodstände in 4 Food-Bereichen
- Ausschliesslich regionale, saisonale Zutaten & Schweizer Fleisch
- Nur lokale Unternehmen oder Restaurationsbetriebe aus dem Kanton Bern

### Unsere Philosophie

Wir bevorzugen regionale Lieferanten\*innen, Produzenten\*innen, und Verpfleger\*innen.

Mit unseren Partnern\*innen wollen wir Konzepte und Angebote entwickeln, welche uns helfen Food-Waste weiter zu reduzieren. Wir legen Wert auf einen tiefen Convenience-Grad und bevorzugen Anbieter\*innen, welche frische Produkte verarbeiten und Convenience-Produkte nur dann verwenden, wenn es aus qualitativen und betrieblichen Gründen zweckmässig und sinnvoll ist.

## Standorte



### ❶ FOODSTRASSE

- Verkaufsmenge Ø 2000–4000 Portionen pro Tag
- Verkaufsfront 5–6 Meter
- Gerüstbau mit Holzfront durch Gurtenfestival

### ❷ FOOD BOULEVARD

- Verkaufsmenge Ø 700–2000 Portionen pro Tag
- Verkaufsfront 5 Meter
- Pagodenzelt und Holzboden durch Gurtenfestival

### ❸ FOOD ZELTBÜHNE

- Verkaufsmenge Ø 400–800 Portionen pro Tag
- Ausschliesslich eigene Foodtrucks

### ❹ COMFORT ZONE

- Verkaufsmenge Ø 200–800 Portionen pro Tag
- Ausschliesslich eigene Foodtrucks

## Timing 2026

- STANDEINRICHTUNG: 11.–12. Juli 2026
- WARENANLIEFERUNG: 13.–14. Juli 2026
- SHOWDAYS: 15.–18. Juli 2026
  - Geländeöffnung MI um 14.00h / DO–SA um 12.00h
  - Geländeschliessung DO–SO um 05.00h
  - MINDEST-ÖFFNUNGSZEITEN für die Foodstände:  
MI von 15.00–02.00h / DO–SA von 12.00–03.00h
- ABBAU: 19. Juli 2026

## Anforderungen & Auflagen

### UNTERNEHMEN

- Hauptsitz und/oder Wurzeln im Kanton Bern
- Eintrag im Handelsregister
- Laufender Betrieb als Restaurant, Cateringunternehmen oder Foodtruck
- Anstellung der Mitarbeitenden gemäss schweizerischem Gesetz und allfälligen Gesamtarbeitsverträgen

### VERKAUFSANGEBOT

- Angebot eines klar definierten Foodsegments (z.B. Pizza, Momos, Pasta etc.)
- Min. 50 % des Angebots ist vegetarisch oder vegan
- Mindestens 1 veganes (laktosefreies) und 1 glutenfreies Menu
- Mindest-Standards für Bezug/Einkauf Lebensmittel: Fleisch, Fisch und Gemüse sowie Backwaren und Eier müssen Schweizer Produkte sein. Produkte, die in der Schweiz nicht produziert werden können, können im Ausland bezogen werden, jedoch nur nach Absprache mit der Veranstalterin.
- DER VERKAUF VON GETRÄNKEN IST AUSGESCHLOSSEN.

## Inhalt

Für eine Teilnahme am Gurtenfestival, ist die Eingabe eines Standkonzepts mit folgendem Inhalt zwingend:

- Kurze Vorstellung des Betriebs (Name, Rechtsform, Kontakt)
- Gastronomische Tätigkeiten in der Vergangenheit und heute
- Foodangebot mit Preisliste und Herkunftsdeklaration
- Gewünschter Standort (Foodstrasse, Boulevard, Zeltbühne, Comfort Zone)
- Standgrösse, Deko, Beleuchtung und Beschriftung  
inkl. Bilder von vergangenen Auftritten
- Skizze der gesamten Standfläche vermasst  
(inkl. Geräten und mit Angabe ob Gas-/Strombetrieb)

Wir streben langjährige Zusammenarbeiten von 3–4 Jahren an, wobei die Verträge jährlich neu abgeschlossen werden. Durch eine mehrjährige Zusammenarbeit können sich die Fremdverpflegenden von Jahr zu Jahr weiterentwickeln und ihre Abläufe optimieren.

---

## Fristen & Eingabe

- Bewerbungsfrist: 24. DEZEMBER 2025
- Prüfung der Eingaben durch Jury: DEZEMBER 2025 – JANUAR 2026
- Durchführung Erstgespräche mit engerer Auswahl:  
20./21./23. JANUAR 2026 in Bern (bitte vorreservieren)
- Entscheid der Vergabe: bis 6. FEBRUAR 2026

→ Bitte reicht eure Konzepte ein an [partnerschaften@gurtenfestival.ch](mailto:partnerschaften@gurtenfestival.ch)  
BETREFF: Ausschreibung Foodstände Gurtenfestival ab 2026

---

Bei Fragen oder Unklarheiten meldet euch gerne jederzeit unter [partnerschaften@gurtenfestival.ch](mailto:partnerschaften@gurtenfestival.ch).  
Wir freuen uns auf eure schriftlichen Konzepte bis spätestens 24. Dezember 2025!