



Medienmitteilung || Bern, 4. September 2018

Gurtenfestival ab 2019 mit neuem Booking-Team

Die Leitung des Gurtenfestivals vergibt das Booking-Mandat nicht mehr extern. Künftig soll ein internes Team das Programm gestalten. Der Vertrag mit der Wildpony AG wird entsprechend nicht verlängert.

Das Gurtenfestival ist mit 35 Ausgaben eines der ältesten Musikfestivals der Schweiz. Seit dem 1. Internationalen Folkfestival Bern-Gurten 1977 hat sich die Unterhaltungsbranche und insbesondere die Festivallandschaft quantitativ und qualitativ markant verändert. Im heutigen, sehr dichten Konkurrenzumfeld wollen die Verantwortlichen das Profil und die Positionierung des Gurtenfestivals in den kommenden Jahren weiterentwickeln beziehungsweise schärfen, um sich besser von den Mitbewerbern differenzieren zu können.

Neben einem bereits teilweise implementierten neuen Sponsoringkonzept, welches einen Mehrwert für die Besucher*innen darstellt, einem Besucherstrom-optimierten Gelände mit mehr offenen Räumen / Plätzen und höher angesetzten Qualitäts- und Nachhaltigkeitskriterien für die Gastronomie, soll ab 2019 das Programm stärker zur Differenzierung beitragen. «Idealerweise haben wir ein internes Team, welches fürs Gurtenfestival programmiert», erklärt Rolf Bähler, der die Leitung über das Gurtenfestival gemeinsam mit Simon Haldemann im kommenden Jahr definitiv von Carlo Bommers übernehmen wird.

Als Folge dieser Programm-strategischen Entscheidung wird der Vertrag mit der bisher für das Booking verantwortlichen Wildpony AG, geführt von Philippe Cornu und Pascal Rötheli, nicht verlängert.

Für eine Weiterentwicklung des Festivals sehen es Bähler und Haldemann indessen als notwendig, neue Wege zu gehen. Bähler dazu: «Beim Publikum sowie bei der Festivalleitung findet gerade ein Generationenwechsel statt. Es ist der richtige Zeitpunkt, um auch bei der Programmleitung die Zukunft einzuläuten».

Einen totalen Richtungswechsel muss das Gurtenpublikum dabei nicht befürchten – auch längerfristig nicht. «Bewährte Traditionen sollen gewahrt werden, die Förderung des Schweizer Musikschaflens bleibt zentral und auch die DJ- sowie die Popkultur soll weiterhin ihren Platz haben», hält Bähler fest.

Über die neuen Bookingverantwortlichen informiert die Gurtenfestival AG zu gegebener Zeit und bittet um Verständnis, dass bis dahin von der Gurtenfestival AG keine weiteren Auskünfte in dieser Sache gegeben werden. **Laufende Booking-Anfragen an das Gurtenfestival können ab sofort an booking@gurtenfestival.ch gerichtet werden.**

www.gurtenfestival.ch | www.waldbühne.ch

GURTENFESTIVAL AG

Weyermannsstrasse 28 | P.O. Box 260 | CH-3000 Bern 5
+41 31 386 10 00 | info@gurtenfestival.ch | gurtenfestival.ch